Глава 28 — Судьба и духовные животные

Блондинка посмотрела на Бена, потеряв дар речи на несколько мгновений. Потом она хихикнула. «Ты серьезно?»

«Ясен пень… Это мое духовное животное. Экстрасенс сказал мне, что, если я смогу больше общаться с ним, моя судьба покорит Землю. Она предложила найти легендарного художника.» Белуга однажды дал Бену совет. Он сказал, что девушки любят говорить об элементах фэнтези, таких как судьба, гороскопы, духовные животные и вампиры. Итак, Бен пытался включить это в свою речь.

Мотивационная речь Бена была настолько хороша, что девушка решила, что он серьезен. «О… а откуда ты знаешь, что я легендарный художник?»

Он привлек ее внимание.

[Текущий уровень привлекательности цели: любопытство]

Бен сказал: «Твое духовное животное… знак телале».

Ее глаза вспыхнули от интереса. «А что это за животное?»

Он сделал лицо благоговейного, как будто говорил о большом и благородном существе. «Диско-лягушка».

Девушка не была уверена, смеяться ей или ругаться. С кривой усмешкой она спросила: «Правда? Лягушка?»

Бен кивнул. «Не умиляйте легендарную мощь диско-лягушки. У нее огромная творческая сила… и милый танец.»

* Пфф * Теперь она не могла не рассмеяться. «Я не могу сказать, шутит он или сумасшедший… Тем не менее, он подошел ко мне так уважительно, и никто раньше не называл меня легендарным художником…»

Довольно сложно отвергнуть того, кто делает вам комплименты. Бен узнал об этом, изучая влияние на людей мотивационной речи. Предостережение в отношении девушек — нельзя делать комплименты их красоте! Это должно быть что-то другое.

На это есть несколько причин. Во-первых, слишком много парней хвалят их красоту. Это безвкусно. Во-вторых, каждая женщина хочет верить, что в ней есть нечто большее, чем ее внешность. Если вы сделаете комплимент чем-то необычным, она почувствует, что вы цените ее индивидуальность.

В-третьих, и самое главное, Бен выглядел слишком дерьмово!

Он приставал к милашкам. Так что почти каждая женщина, с которой он разговаривал, выглядела лучше, чем он. Если бы он упомянул ее внешность, первое, о чем она подумала бы, была его внешность или ее отсутствие!

Это было бы глупо. Основное правило жизни — подчеркивать свои сильные стороны и избегать слабостей. Такой вид прямого подкатывающего комплимента работает только в том случае, если вы выглядите лучше или цените себя больше, чем женщин. Но все равно лучше бы

сосредоточиться на другом. Легендарный художник? Почему нет?

Увидев, что Бен остался в искренней позе, девушка пока приняла это. «Хорошо. Я нарисую твое духовное животное. Но я никогда раньше не видел настоящего дракона. Не уверена, что смогу правильно его нарисовать…»

«Конечно, нет. Это было бы смешно. Все знают, что драконы находятся под угрозой исчезновения.»

Она несколько раз моргнула. «Исчезновения?»

«Так и сделаем. Покажи мне несколько своих рисунков, и я подскажу подходящий стиль». Бен сел рядом с ней и посмотрел на ее альбом, ожидая, что она начнет слайд-шоу.

Девушке было немного неудобно из-за того, что Бен так близко подошел к ней, но что-то в его напористом характере заставило ее последовать его примеру. Показывая свои этюды.

Это была еще одна концепция, которую Бен усвоил из мотивационной речи. Это было связано с влиянием на людей, занимающихся продажами, и этот шаг назывался «Предположение о продаже». Вот как это работало. Если вы сформулировали запрос как утверждение, а не вопрос, объявили его уверенным языком тела и действовали так, как вы ожидали, что человек это сделает, то в большинстве случаев он будет плыть по течению. Это так, даже если у них были небольшие оговорки. Вот что случилось с этой девушкой.

Они начали смотреть на ее наброски, разговаривать и смеяться. Время от времени Бен останавливал ее, добавляя в разговор комплименты по поводу ее искусства, а также дразня. «Подожди, у тебя нет никаких странных обнаженных эскизов незнакомцев, не так ли? Наверное, поэтому ты здесь, раздеваешь людей глазами… » Бен понимающе кивнул.

«Нет! Я делаю только нормальные зарисовки!» Девушка засмеялась. Еще через несколько таких случаев, и она уже игриво хлопала его по руке. Она вела себя расстроенной, но на самом деле была очарована, все больше сокращая эмоциональную дистанцию с каждым милым ответом.

[Текущий уровень привлекательности цели: заинтересована]

Через некоторое время инстинкты Бена подсказали ему, что пора сделать ход. Поэтому он сказал, что местный фен-шуй был неправильным, и им следует переехать в кафе… Он сказал это с серьезным лицом, как профессионал.

Очарованная обаянием Бена, девушка согласилась. Мгновенное свидание выполнено.

Место, на котором они сидели, было неплохим, но Бен предпочел двигаться, потому что это утвердит его контроль. Позже это поможет ему вести разговор и создать надлежащий комфорт, на чем ему нужно сосредоточиться сейчас. Уровень комфорта отставал от привлекательности. За весь разговор это не изменилось.

[Текущий уровень комфорта цели: незнакомец]

По пути в Starbucks Бен сменил тему с рисунков дракона на другие вещи. Они поговорили о том, почему она рисует здесь, в парке, и он получил о ней больше информации. Ее звали Аннабель, и она была студенткой факультета искусств.

Что касается духовного животного, легендарного артиста и диско-лягушки, то это была древняя история. Однажды она подняла этот вопрос, и Бен ответил: «Вы все еще занимаетесь этим? Это старые новости. Давайте сосредоточимся на будущем».

Дух животных? Что, черт возьми, это было вообще? Бен пытался познакомиться с красоткой!

Ранее Белуга и Антонио радостно улыбались, когда наблюдали, как Бен сидит и болтает с Аннабель. Птенец вылетел из гнезда! Терпеливые наставники с гордостью наблюдали за происходящим.

Этого терпения хватило примерно на 2 минуты, прежде чем его охватило изначальное вырождение!

Еще они тоже хотели намочить клювы! Двое из них уже реализовывали свои собственные подкаты.

Когда Бен вошел в Starbucks, он даже увидел, как Белуга входит с женщиной недалеко от него. Они использовали Starbucks как офис!

Беседуя с Аннабель, Бен заказал себе кофе, но ему больше не пришлось говорить, чего он хочет. Он был там столько раз за короткий промежуток времени, что персонал уже знал все наизусть. Единственное, чего они не знали, и что было у них на уме, — это почему персонажи Макдональдса приводили туда разных женщин каждые 10 минут?

Некоторые сотрудники сделали фотографии и выложили их в социальных сетях. Появились мемы.

«Гримаса жиголо».

«Команда McDonald`s тоже нуждается в любви».

«Гамбурглар 2.0: от грабителя до сексуального хищника.»

В тот день акции McDonald»s упали без видимой причины.

http://tl.rulate.ru/book/1208/33115