

10 глава: «Склонитесь перед силой красоты!» (Часть 2)

В это время бесчисленное количество людей в популярных комментариях просто сходили с ума, буквально облизывая экран.

«Какой он красивый! Просто потрясающий! Уровень привлекательности этой драмы просто зашкаливает! Тан Мэнлань симпатична, Дун Чжуан симпатичен, Е Цяо симпатичен, Сун Минфэй тоже ничего, а Жун Сюй ещё красивее!!! Да, Тан Мэнлань, безусловно, играет в этой драме прекрасную роль, но красотой драмы абсолютно точно является Жун Сюй! Ах-ах-ах-ах!!!»

«Когда релиз?! Когда!? Сколько ещё ждать? Я тоже хочу посмотреть, посмотреть на этих прекрасных людей!»

«Кто заполучит ВаньЦи, получит мир... может ли этот юный красавчик играть некого Императора? Или, может, он феодальный князь при императоре?»

«Я думаю, он должен быть кем-то вроде Мастера Кунмина... Вам не кажется, что этот юный красавчик чист и далёк от мира смертных и его пошлости? Как он может быть Императором, ах? Он определенно нечто большее! Бьюсь об заклад, что он супер-супер-мощный закулисный БОСС!»

«Кстати, а какая... фамилия у этого персонажа? Вань?»

Чжуан Сяолю быстро ответила: «ВаньЦи! В-а-н-ь-ц-и! Вань (как миллион) и Ци (как ожидание)! Ао-Ао-Ао-А! Изначально я перешла по этой ссылке только ради Тан гэ, но теперь я стала поклонницей этого юного очаровашки... Его постер слишком красив!»

«*Кланяется силе красоты* +1! Печатаю ногами, чтобы доказать это! _(:3∠)_»

«*Кланяется силе красоты* +1 !!! Такой красивый... ах-ах-ах!!! Я не могу вынести эту бессмертную ауру! Слишком, слишком мощно!»

«*Кланяется силе красоты* + 10086! Взгляните на страничку этого красавчика! Похоже, он действительно новичок, ах! У него всего пара сотен подписчиков на Вэйбо! Скорее, переходите по ссылке! Я решила стать поклонницей этого парня! Теперь я не могу дождаться релиза «Борьбы за превосходство»! @Жун Сюй»

...

Ло Чжэньтао как-то сказал, что «Борьба за превосходство» – это крупнейшая инвестиция в драматические сериалы «ХуаСя Энтертейнмент» в этом году, и можно сказать, козырь для рейтинга конца года. Очень скоро после публикации постеров персонажей, на Вэйбо, форумах Байду и многих других платформах начались активные обсуждения сериала.

И новый актёр, о котором никто никогда не слышал, был в центре этих обсуждений.

Жун Сюй вернулся домой ночью, когда #БорьбаЗаПревосходство, #ТанМэнлань, #ДунЧжэн и #ВаньЦи уже успели стать четырьмя самыми популярными тэгами Вэйбо. Первые три были в десятке популярнейших запросов, а последний, #ВаньЦи, занял 41-е место. Однако даже этот результат сильно удивил Жун Сюя.

Он щёлкнул на популярные поисковые запросы и обнаружил, что треть пользователей сети обсуждают «Что это за роль?» и «Кто такой Жун Сюй?». Ещё одна треть пользователей обсуждала, какой он «красивый, прекрасный, божественный» со смайлами, «облизывающими экран», а последняя треть...

«Э, разве в Китае есть фамилия ВаньЦи?»

«Иди лесом, неграмотный человек! Девять лет обязательного образования научили меня облизывать красавчиков, и я горжусь этим! *облизывает экран* 23333».

Жун Сюй: «...»

В некотором смысле, все эти обсуждения, э-э-э, действительно были позитивны и внушительны.

Жун Сюй обнаружил, что количество его подписчиков на Вэйбо стремительно приблизилось к отметке в 100.000. Всего за несколько часов на него подписалось более 90.000 фанатов. Это действительно были потрясающие цифры, ведь он всё-таки начинал с нуля.

Пока Жун Сюй наливал себе чай, ему пришло сообщение от Ло Чжэньтао: «По некоторым данным, сегодня ночью количество Ваших подписчиков может перевалить за 200.000 человек. Я буду контролировать общественное мнение, так что Вам не нужно слишком беспокоиться о шумихе вокруг 'Борьбы за превосходство'».

Жун Сюй опустил взгляд, чтобы прочитать это сообщение, и быстро ответил: «Хорошо, я понял, Ло гэ».

Ло Чжэньтао и Жун Сюй никогда не задумывались о том, что «ВаньЦи» может стать популярным тэгом. Жун Сюй не был обычным новичком; он всегда знал, что эта сфера не так уж проста. Если артист хотел ярко дебютировать (как Цинь Чэн, чья отправная точка была просто недостижима для обычных людей), ему была просто необходима собственная маркетинговая команда.

Вы правда думаете, что если бы Тан Мэнлань полагалась на одних лишь фанатов, каждый её пост в Вэйбо набирал бы сотни тысяч комментариев?

Когда артисту нужно немного «тепла», в дело вступает маркетинговая команда. Например, на этот раз, согласно предположениям Жун Сюя, Дун Чжэн попал в десятку «горячих поисковых запросов» полагаясь далеко не на одну популярность постеров «Борьбы за превосходство». Таким путём он, в лучшем случае, был бы в первой двадцатке, однако ему «каким-то образом» удалось достичь десятки.

Прежде чем артист достигнет определенного статуса и положения, он должен был научиться преподнести себя аудитории.

Ло Чжэньтао изначально не думал о проведении PR-акций для Жун Сюя во время релиза постеров. Он хотел заняться этим, когда выйдет первый трейлер. Тем не менее, раз уж пользователи сети так спонтанно сделали Жун Сюя «горячей темой», Ло Чжэньтао, естественно, решил воспользоваться этой возможностью, чтобы связаться с отделом по связям с общественностью «ХуаСя Энтертейнмент» и использовать все средства для поддержания Жун Сюя в списке 40-50 популярнейших запросов в течение ночи.

Так что на утро, как и ожидалось, количество подписчиков Жун Сюя на Вэйбо действительно побило отметку в 200 тысяч и даже перевалило за 300 тысяч!

Ло Чжэньтао взволнованно отправил сообщение: «Это очень хорошее начало! Даже у той звезды первого уровня, с которой я раньше работал, не было таких потрясающих результатов! Сю Сюй, я думаю, благодаря «Борьбе за превосходство» Вы можете сделать огромный шаг вперед! На кону звание актёра третьего или даже второго уровня!»

Жун Сюй подумал секунду, а затем спокойно напечатал ответ: «Хорошо, Ло Гэ, мы приложим для этого все усилия! *Кулак* *Кулак* *Кулак*»

...

Затем Жун Сюй с каменным лицом отложил телефон в сторону.

Его нельзя было винить в том, что его не взбудоражило прибавление 300 тысяч подписчиков.

В его прошлой жизни, число его подписчиков в Вэйбо составляло более 240 миллионов

человек. Он был артистом с самым большим количеством поклонников в стране. Даже на зарубежных социальных платформах у него было почти 150 миллионов подписчиков. Даже если и там, и там на него могли быть подписаны одни и те же люди, минимальное число его подписчиков, предположительно, превышало 300 миллионов человек.

300 миллионов против 300 тысяч...

Даже если бы он хотел обрадоваться этому, это было просто невозможно.

<http://tl.rulate.ru/book/3652/90911>