

Публикация на Вэйбо Чжао Куна снова вызвала бурные дискуссии среди фанатов в сети.

С момента выхода «Чёрных туч» фильм стал главной новостной повесткой для пользователей сети. На основных социальных платформах и многих веб-сайтах, посвященных обзору фильмов, круглые сутки продолжались обсуждения и публиковались похвалы.

Но не подумайте, что никто не критиковал этот фильм, нет. В конце концов, не может быть такого фильма, который нравился бы всем. Некоторые фанаты считали, что фильм «Чёрные тучи» слишком рутинен и коммерциализирован. Не очень художественен, и не даёт зрителю ощущения эстетики и ценности.

Однако «Черные тучи» по-прежнему оставался успешным коммерческим фильмом.

19 мая фильм, наконец, появился на полках магазинов. Теперь его уже изредка показывали в кинозалах, причём в очень немногих кинотеатрах. Из-за высоких кассовых сборов, время показов было продлено на полгода. Если фанаты захотят посмотреть фильм снова, они могут пойти в кинотеатр, но эти кассовые сборы, конечно, уже не смогут особо повлиять на общие сборы.

Более чем за месяц показов «Черные тучи» собрали 9,7 миллиардов долларов. Ожидалось, что он побьёт отметку в 10 миллиардов, когда будет официально снят с показа в кино в октябре, и станет членом «Клуба Фильмов-Миллиардеров ХуаСя».

В этот период фанаты с нетерпением ждали выхода «Потерянных крыльев». Чжао Чуюнь также подключила телевидение, радио, новостные журналы и интернет-платформы для продвижения песни. Даже время релиза песни было подобрано идеально, ловко использовав ажиотаж от фильма.

Все только закончили смотреть «Чёрные тучи», как тут же была выпущена песня «Потерянные крылья».

Это дало поклонникам ощущение, что «Потерянные крылья» является продолжением «Чёрных туч», и мотивировало их покупать песню.

Итак, 20 мая, когда Жун Сюй разблокировал свой телефон и зашёл на свой личный форум, он увидел публикацию:

«Бабочка без крыльев, пусть она снова полетит!»

Жун Сюй открыл пост и увидел, что Ло Вэй призывает фанатов форума купить сингл «Потерянные крылья». В этом посте Ло перечислила некоторые из основных мест продаж и прикрепила новости о сингле, вроде постеров и фотографий Жун Сюя, а также видеоролики различных шоу, в которых он принимал участие.

Этот пост не мог заставить всех фанатов купить сингл, но мог пригодиться фанатам, которые уже хотели его купить.

Этот пост был очень красив. Он сочетал в себе все виды кодов и картинок. Информация была ясна и лаконична. Листнув вниз, Жун Сюй был слегка ошеломлён, невольно приподнял уголки губ и беспомощно покачал головой.

«Есть также музыкальный магазин Жун по адресу Чуньхуа, 318, газетный киоск около Минчжао, 71 и книжный магазин Жаодэ по адресу Гуанхуа, 84. По этим адресам сингл «Потерянные крылья» можно купить в городе Нин провинции Z».

«Сегодня утром я отправился на поиски места, где в городе С продают «Потерянные крылья». Её можно купить в книжном магазине Тяньци на Народной площади и в магазине аудио-пластинок Лу Цин. У меня не было времени проверить наличие сингла в других местах. Если вы хотите купить его, можете пойти и посмотреть сами!»

«Вот ссылка на официальный сайт ХуаСя Энтертейнмент, и на сайт Алимама...».

Если Вэйбо – очень открытая платформа, которую могут комментировать как фанаты, так и различные тролли и просто случайные люди. Личный же фан-форум звезды – это собственный мирок фанатов. Например, звёзды ХуаСя могли заводить собственные фан-форумы на основе официального сайта «ХуаСя Энтертейнмент».

Желающим присоединиться к фан-форуму, помимо ежегодного членского взноса, нужно ответить на пятьдесят вопросов о звезде. Время на прохождение теста ограничено одним часом. Задаваемые вопросы определяются модератором. Пока доля правильных ответов не достигнет определенного процента, вы не сможете войти на форум.

Эти критерии отбора значительно улучшили «качество» членов форума, и в основном все пользователи, сидевшие здесь, были преданными фанатами конкретной звезды. Хотя по-прежнему оставались «тролли», прилагающие огромные усилия, чтобы пробраться на фанатские форумы, их было меньшинство.

На таких форумах редко можно было встретить недоброжелателей, а почти все комментарии были хвалебными.

Пост, опубликованный Ло Вэй, также получил восторженный отклик у фанатов. Мало того, что появилось много ответов в стиле «куплю, куплю и куплю», многие поклонники бросились искать и публиковать на форуме места продажи компакт-дисков с песней Жун Сюя в своих

городах.

Все места продаж, предоставленные Ло Вэй, были крупными магазинами. Поскольку ХуаСя велика, а компакт-диски повсеместно продаются дилерами розничным торговцам, она не могла назвать все магазины. Благодаря помощи фанатов, информация о пунктах продаж «Потерянных крыльев» была значительно дополнена, и у желающих купить сингл появилось больше мест и способов покупки.

В течение всего утра Жун Сюй лежал на диване и листал сообщения этих поклонников.

Снявшись в рекламе картофельных чипсов «Леке» в прошлом месяце, Жун Сюй принял участие в нескольких музыкальных программах, приуроченных к продвижению «Потерянных крыльев», а затем вернулся в город В, чтобы отдохнуть и подготовиться к съёмкам «Затерянного города», которые должны были стартовать уже в этом месяце.

В это время Жун Сюй оставался в городе В один. Время от времени он обедал с Тан Мэнлань и Е Цяо, но большую часть времени проводил дома. Находясь в пустой квартире, он смотрел много фильмов в кинозале, готовил в одиночестве, убирался в одиночестве и частенько молча залипал в свой телефон.

Прочитав более 5000 комментариев к этому посту, Жун Сюй обнаружил, что уже полдень. Приготовив обед на скорую руку, он зашёл на свою страницу в Вэйбо, держа в руках тарелку с лапшой, и сделал репост.

Жун Сюй: «Если сказать, что завтра есть, вы всё равно появитесь завтра? «Потерянные крылья», 520, я люблю тебя. *смеюсь* *смеюсь* *смеюсь*» ~ Репост @Музыка ХуаСя
Энтертейнмент: {Встреча с «Потерянными крыльями» 20 мая. Увидимся по адресу: официальный сайт [ссылка], Алимама [ссылка]}

Через некоторое время поклонники завалили его Вэйбо комментариями:

«Жун Жун! Я люблю тебя! Взгляни на компакт-диск, который я только что купила! [фото]»

«Любовь моя, я тоже тебя люблю! Жун Жун! Посмотри и на мои «Потерянные крылья»! [фото]»

«Я не могу больше ждать! Я только что разместила заказ на официальном сайте, но он придёт только послезавтра... Нет, я сейчас же пойду в магазин! Больше всего на свете мне нравятся Лин Сяо, Жун Жун и «Потерянные крылья!»»

Безо всякой на то причины, под этим постом фанаты начали массово публиковать снимки своих собственных компакт-дисков с «Потерянными крыльями». На некоторых фото был только один CD, а на других – два, три и даже десять дисков!

<http://tl.rulate.ru/book/3652/91035>