

Появление подобного «давления» на маркетинговом аккаунте сразу же привлекло к себе внимание многих поклонников.

Пользователи сети, любящие сплетни, принялись гадать в комментариях, кто же это мог быть.

В нынешнем развлекательном кругу ХуаСя было множество артистов, подходящих под это описание. Любого молодого и красивого, но мелкого артиста можно было назвать «маленьким свежим мясом». Кроме того, владелец этого маркетингового аккаунта решил не уточнять, относится ли этот артист к d-классу, или к первой-второй линии. Согласно приведённому описанию, «маленьким свежим мясом» мог считаться даже невзрачный артист 18-й линии, буквально только что дебютировавший.

В результате этот пост собрал просто уйму комментариев с самыми разными предположениями.

Излишне говорить, что количество комментариев к этому посту увеличивалось со скоростью 5000 в час. На крупных форумах многие пользователи без устали публиковали новые сообщения.

Существует три типа людей. Первые любят вживую слушать и воочию видеть все сплетни. Кумирами таких людей никогда не станут артисты d-линии. Вторые постоянно ищут доказательства. Таким людям абсолютно невозможно доказать, что их любимчик может быть плохим человеком.

Но на самом деле большинство поклонников принадлежат к третьей группе. Им вообще не нужно строить догадки, поскольку они моментально находят ответ.

«Маленькое мясо d-класса? Да речь же явно о прессинге Дэн Ивэня! Ха-ха-ха-ха, я не ожидал, что «Восьмой пост» станет идти против Дэн Ивэня. Неужели это означает, что «Восьмой пост» действительно намерен размазать его?»

«Восьмой пост» - это название маркетингового аккаунта, опубликовавшего этот пост. Поклонникам не нравился этот аккаунт, но сейчас у них не было к нему никаких претензий.

По прошествии времени имя «Дэн Ивэнь» под этим постом стало одним из десяти самых часто упоминаемых комментариев! Даже больше: во всех комментариях из топ-10 так или иначе упоминалось имя Дэн Ивэня! Пользователи сети прямо насмеялись над его прозвищем:

«Прессинг Дэн Ивэня»

На этот раз это поняли и обычные фанаты, и обычные пользователи сети, которым раньше не было дела до круга развлечений.

«Что, Дэн Ивэнь? Нравится тебе такой прессинг?»

«Подождите, кто мне скажет, что значит «Ян Ян»? Я не понял...»

«Нет, Дэн Ивэнь серьезно сделал это? Я никогда не следила за европейской и американской индустрией развлечений. Он пал так низко? Я смотрела один из сериалов с его участием, и он мне очень нравился...»

Через какое-то время большинство пользователей сети обсуждали только Дэн Ивэня. Они просто перестали спрашивать, был ли он тем самым «маленьким свежим мясом d-класса», потому что с момента публикации поста на маркетинговом аккаунте «Восьмой пост» множество пользователи сети выложили кучу подтверждающих скриншотов. На этих скриншотах красовались заголовки множества заказных статей. Все без исключения статьи нахваливали Дэн Ивэня и буквально насмеялись над другими знаменитостями!

Однако эта тема не получила широкого распространения.

В офисном здании компании «ЛюГуан Энтертейнмент» красивый молодой человек был так зол, что сбросил со стола стопку документов и сердито сказал своему агенту:

— Что это значит?! Лин Цзе, этот маркетинговый аккаунт на самом деле осмелился написать про меня такое?! Как он посмел! Теперь кучу интернет-троллей пишут, что я сутками пишу липовые статьи, да ещё и громят мою репутацию своими чертовыми скриншотами!

Женщина-агент, одетая в деловой костюм, надвинула очки на переносицу. Хотя выражение её лица все еще оставалось спокойным, на её лбу уже проступили капельки пота:

— Такого рода вещи обычно не освещаются маркетинговыми аккаунтами и СМИ. Это правило круга. Кого Вы обидели?

Дэн Ивэнь нахмурился:

— Я обидел? Кто... Может, это связано с недавней статьёй?! Ах! Это Жун Сюй! Кажется, на днях мы впервые опубликовали о нём статью! Неужели он разозлился на меня и решил бороться против меня?!

Его агент покачала головой:

— В последнее время возможности Жун Сюя и правда стали очень сильны, но он по-прежнему остается незначительным артистом второй линии из «ХуаСя Энтертейнмент». Его агент тоже имеет статус второй линии. У них не может быть возможности купить маркетинговый аккаунт, нарушить правила и открыто обвинить Вас в Вэйбо.

Дэн Ивэнь ударил по столу и холодным тоном спросил:

— Что мне теперь делать?

— Не беспокойтесь об этом. Сейчас я свяжусь с пиар-отделом, и скоро владелец этого аккаунта удалит этот пост. Можете быть уверены: вскоре фанаты перестанут это обсуждать. Я уже направила официальный запрос в Вэйбо. Я просто уберу эту тему из топа поиска. О СМИ тоже не стоит беспокоиться. Их-то им точно не купить.

Команда Дэн Ивэня в первую очередь была нацелена на пира-кампании. В сообщениях на форумах они тратили деньги на заголовки, а на Вэйбо они постоянно занимались удалением чужих комментариев и постов.

Есть много вещей, которые можно сделать с помощью денег, в том числе управлять общественным сознанием.

Дэн Ивэнь уже подвергался мелкому возмездию со стороны других звёзд. Его поведение, при котором он постоянно публиковал заказные статьи, оскорбляющие других, также вызывало отвращение у некоторых людей. Но это всё не имело значения, пока он тратил деньги на контроль общественного сознания. Он полагался на то, что у него есть поклонники, и думал, что пока у него есть поклонники, он никогда не падёт.

Дэн Ивэнь быстро успокоился, и хотя его сердце продолжало учащённо биться, внешне он выглядел абсолютно безразличным. Вечером он покинул офис своей компании и поехал домой.

Припарковавшись, он тут же зашёл на Вэйбо и обнаружил, что тот злосчастный пост до сих пор не был удалён. Он холодно улыбнулся:

— Подобного рода вещи на меня не действуют, идиот. Скоро ты будешь извиняться.

Вернувшись домой, Дэн Ивэнь переоделся и планировал пойти прогуляться. Но когда он уже был готов к выходу, ему внезапно позвонила его агент.

Дэн Ивэнь нетерпеливо ответил на звонок, рывкнув:

— Что такое?! Я занят.

С тревогой выслушав его, женщина ответила:

— Дело плохо, босс! В этот раз Вейбо отказался пойти нам навстречу, и теперь тему подхватили ещё несколько маркетинговых аккаунтов!

Смартфон Дэн Ивэня внезапно выскользнул из рук, упав на пол. Он, с выпученными от испуга глазами, спешно поднял с пола телефон и открыл Вейбо, тут же увидев отправленный агентом пост.

Она тем временем продолжила:

— Я увидела это в топе поиска на Вэйбо! Тэг #ПрессингДэнИвэня занимает девятую строчку!

Однако это ещё не всё! Я уже обсудила это с Вэйбо, ПостБаром и некоторыми форумками. Я буду выборочно удалять некоторые посты и комментарии, чтобы предотвратить распространение информации. Но дело продвигается слишком медленно. Постепенно всё больше и больше людей отказывают нам в удалении! Есть также несколько аккаунтов-миллионников, написавших длинные изобличающие посты у себя на страницах. Два маркетинговых аккаунта даже прямо написали Ваше имя!

Лао Ван: «История Дэн Ивэня слишком длинная. Он не так давно дебютировал и всё это время без устали давит на своих сверстников. Среди них Дун Чжэну, работавшему в той же компании, приходилось хуже всех остальных! Дэн Ивэнь без устали заказывал против него статьи: [фото] [фото] [фото] [фото]»

На снимках под этим постом красовались скриншоты разных новостей.

Во всех этих новостях упоминалось как имя Дэн Ивэня, так и имя Дун Чжэна. Проницательный глаз мог сразу понять, что все эти статьи рекламируют Дэн Ивэня. Даже если они иногда хвалили Дун Чжэна, то ниже обязательно было написано что-нибудь вроде «хотя Дун Чжэн очень хорош, он может быть только вторым после Дэн Ивэня».

Взглянув на эти посты, Дэн Ивэнь так разозлился, что сжал телефон в руке и взревел.

<http://tl.rulate.ru/book/3652/91040>